

Programme du Cycle « Entreprendre au Féminin » -Session 2010

	INTITULE	DATE	THEME DE L'INTERVENTION
MODULE 1	PROFIL PERSONNEL	<b><u>MARDI 2 MARS 2010</u></b> <b>14h00-18h00</b> Annick Bourguignon Professeur ESSEC	Profil personnel, Motivation, Moyens
	LEARNING CENTER	<b>18H00-19H00</b> Régine Belliard	Formation aux outils internet de l'ESSEC
	ETUDE DE MARCHE MARKETING	<b><u>MERCREDI 3 MARS 2010</u></b> <b>8h30-12h30 / 14h00-16h00</b> Diana Derval Cabinet Derval Research	Approche Secteurs, Opportunités du marché, Construction de l'étude
	TRAVAUX DE GROUPE	<b>16h00-18h30</b>	Atelier de travail
MODULE 2	DIMENSION JURIDIQUE	<b><u>JEUDI 4 MARS 2010</u></b> <b>9h00-12h00</b> Intervenant extérieur  <b>13h00-17h00</b> Geneviève HELLERINGER Professeur ESSEC	Choix de la forme juridique Droit du travail et fiscalité  Points clés : Propriété intellectuelle, Aspects patrimoniaux, obligations et responsabilité du gérant.
	STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT	<b><u>VENDREDI 5 MARS 2010</u></b> <b>9h00-12h00 / 14h00-18h00</b> Jean-Marie Choffray Professeur ESSEC	Développer son entreprise pour réussir: pièges, obstacles et leviers du succès.
	BUSINESS PLAN	<b><u>MARDI 1 JUIN 2010</u></b> <b>9h00-12h00 / 14h00-18h00</b> Jean-François GALLOUIN	Les éléments d'un bon business plan
	BUSINESS MODEL	<b><u>MERCREDI 2 JUIN 2010</u></b> <b>9h00-12h00 / 13h00-16h00</b> Nicolas MOTTIS Professeur ESSEC  <b>16h00-19h00</b> Présentation par France active et HSBC	Optimisation économique et choix d'investissement  Besoins et sources de financement.
MODULE 3	STRATEGIE COMMERCIALE ET MARKETING	<b><u>JEUDI 3 JUIN 2010</u></b> <b>8h30-12h30</b> Diana Derval Cabinet Derval Research	Stratégie marketing et commerciale gagnante Préparation du lancement Définition de la campagne de communication
	TRAVAUX DE GROUPE	<b>14h00-18h00</b>	Atelier de travail
	COMMUNICATION	<b><u>VENDREDI 4 JUIN 2010</u></b> <b>9h00-12h00 / 13h00-16h00</b> Valérie WEILL Cabinet CREATEUO	Ateliers d'entraînement à la communication écrite et orale. Présentation du BP/Executive Summary
ABORDER LES INVESTISSEURS	<b>16h00-19h00</b> Fanny Picard - Alter Equity	Atelier : Comment aborder une levée de fonds et choisir ses investisseurs ?	
	SOUTENANCES DES PROJETS	<b><u>JEUDI 9 SEPTEMBRE</u></b> et <b><u>VENDREDI 10 SEPTEMBRE</u></b>	En présence de Femmes Business Angels, HSBC et Paris Pionnières, d'autres réseaux ou partenaires intéressés par les projets sélectionnés.