

Revue de Presse

352\_PARIS PWN

vendredi 08 octobre 2010

# SOMMAIRE

## PARIS PWN

CA: Les femmes peu représentées Lejdd.fr .- 07/10/2010	1
Percée des femmes dans les conseils d'administration européens Management.fr .- 07/10/2010	2
Et si les femmes prenaient les rênes ? Stratégies .- 07/10/2010	3
Femmes dans les conseils d'administration en 2010 toutpourlesfemmes.com .- 07/10/2010	5

**PARIS PWN**

> Lire cet article sur le site web

## CA: Les femmes peu représentées

Une enquête menée dans les 300 principales entreprises du Vieux continent montre que seuls 12% des membres des conseils d'administration sont des femmes. Un chiffre toujours faible mais en progression. En Europe, 11,7% des membres des conseils d'administration européens sont des femmes. Le tableau de bord bisannuel EuropeanPWN / Russell Reynolds Associates montre que ce chiffre est encore faible, mais qu'il s'apprécie puisqu'elles n'étaient que 9,7% en 2008 et 8% en 2004. L'enquête est menée sur les 300 principales entreprises du vieux continent, soit 4.875 sièges, dont 571 pour ces dames. Les pays scandinaves mènent largement la tendance d'une représentation accrue du sexe féminin, même si la courbe est en inflexion chez le champion norvégien (37,9% en 2010, contre 44,2% en 2008). En Suède, la progression se confirme avec une proportion de 28,4% de femmes dans les conseils, contre 26,9% deux ans avant. La Finlande est quasi-stable (25,9%) alors que la mixité recule au Danemark (de 18,1 à 14%). Ailleurs, hormis le Luxembourg et l'Irlande, la place des femmes dans les conseils progresse nettement.

Le Portugal et l'Italie à la traîne Les mauvais élèves d'antan, Portugal, Italie, Grèce, Espagne, Belgique et France, ont plus que doublé le nombre de femmes administrateurs, " même si certains de ces pays démarraient de si bas que le fait de doubler ne semble être assez significatif ", explique les rédacteurs de l'enquête. Le Portugal et l'Italie restent bons derniers du classement, avec respectivement 3,45% et 3,93% de femmes administratrices, en dépit d'une forte croissance par rapport à l'enquête précédente. En moyenne sur le vieux continent, et pour rester sur une base purement comptable, un conseil d'administration se compose de 11,7 "membres", dont 1,4 "femme". 80% des entreprises de l'enquête ont au moins une femme dans leur conseil d'administration, contre 72% en 2008 et 68% en 2006. En France, 78,6% des entreprises sondées (56 lors de la dernière enquête) comptent des femmes dans leur conseil d'administration (73% en 2008).

Le pourcentage de femmes dans les conseils est passé de 7,6% en 2008 à 11,95% en 2010, ce qui place l'Hexagone juste au-dessus de la moyenne européenne. Vingt-cinq pour cent des conseils d'administration des grandes entreprises françaises comptent au moins 3 femmes. La France est au huitième rang européen en terme de représentation féminine dans ses conseils.

<http://www.lejdd.fr/Economie/Entreprises/Actualite/CA-Les-femmes-peu-representees-225354/>

> Lire cet article sur le site web

## Percée des femmes dans les conseils d'administration européens

Les conseils d'administration européens se féminisent enfin ! Les femmes ont décroché 12% des sièges des instances dirigeantes des entreprises européennes cotées en bourse, contre 9,7% en 2008 et seulement 8,5% en 2006. Sur les 4875 sièges d'administrateurs recensés par European Professional Women's Network, 571 sont occupés par la gent féminine. Les pays Scandinaves restent très en avance. La Norvège trône la première place du classement avec 37,9% de membres féminins. La Suède (28,4%) et la Finlande (25,9%) complètent le podium.

Pour la première fois, les autres pays européens affichent des progressions encourageantes. Désormais, onze pays sur les 17 étudiés affichent plus de 10% de femmes dans les conseils d'administration. En 8<sup>ème</sup> position, la France a presque doublé le nombre de femmes représentées en un an. La loi qui impose depuis janvier 2010 un quota de 20% de femmes dans les conseils du CAC40 d'ici 3 ans, et 40% d'ici 6 ans leur a, en effet, donné un sérieux coup de pouce.

Mais il reste encore beaucoup de chemin à parcourir. Seules sept femmes ont réussi à obtenir l'éminent poste de Directeur général ou Président du Directoire. Et une firme européenne sur cinq compte un conseil exclusivement masculin. Les 10 pays européens où les femmes sont les mieux représentées dans les conseils d'administration.

<http://www.capital.fr/carriere-management/actualites/percee-des-femmes-dans-les-conseils-d-administration-europeens-536013>

## motivation

# Et si les femmes prenaient les rôles

Le Women's Forum réunira du 14 au 16 octobre à Deauville des dirigeantes venues de 70 pays. Cette élite mondiale au féminin est-elle représentative de la société de demain ?

**E**t si la femme était l'avenir de l'homme dans l'entreprise ? Le prochain Women's Forum, qui réunira les représentantes de 70 pays du 14 au 16 octobre à Deauville, abordera cette question à travers le prisme du changement dans l'économie, la politique, l'environnement, la santé et bien sûr... chez les femmes. «*Le changement, tout le monde en parle mais on ne le voit pas beaucoup arriver*», constate Aude de Thuin, fondatrice du Women's Forum, repris l'an dernier par Publicis.

Pourtant, il suffit de se tourner vers les grands pays émergents pour constater que le monde évolue malgré tout. Un quart des entreprises chinoises sont ainsi gérées par des dirigeantes, et l'Inde forme des femmes à des postes de direction. «*Ces pays ont une autre façon de préparer l'avenir*, explique Aude de Thuin. *Quand on part de très loin, on recherche ce qu'il y a de mieux. Pendant ce temps, nous restons sur nos traditions et continuons à recruter nos copains de promo.*»

Une tendance qui aurait été exacerbée par la crise. Sous la pression des impératifs de rentabilité quasi-immédiate, les patrons préfèrent remplacer leurs cadres dirigeants par leurs clones – donc des hommes. Ce mode de reproduction des élites aboutit à créer une société de moins en moins compétitive. «*Le prisme masculin/féminin peut expliquer une grande partie des dérives du capitalisme*, estime Rafik Smati, auteur de *Vers un capitalisme féminin* (Eyrolles, 2010). *Il a été démontré que la testostérone augmente avec la prise de risques dans les salles de marché. Et, à l'inverse, si le microcrédit se tourne à 95% vers des femmes, c'est parce qu'on sait qu'elles remboursent in-*

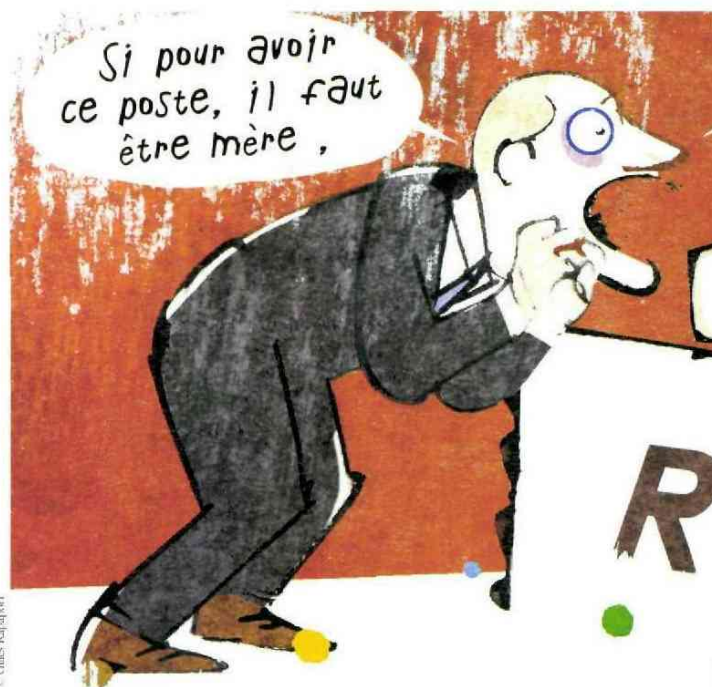
*tégralement et qu'elles investissent sur le long terme à travers les enfants, la maison et l'outil de travail.*»

Aude de Thuin rappelle qu'une étude McKinsey a démontré que plus il y avait de femmes dans une entreprise, meilleurs étaient ses résultats. Et que BNP Paribas était la banque française qui avait le moins souffert de la crise tout en comptant le plus fort taux de salariées !

### Aider la mère pour soutenir la femme

Selon Rafik Smati, le plus grand marché émergent du monde n'est donc pas la Chine ou l'Inde, mais deux chromosomes : XX. Entre 2010 et 2014, pas moins de 8000 milliards de dollars supplémentaires seront imputables à la consommation des femmes. Aussi des entreprises comme Renault-Nissan se montrent-elles soucieuses d'intégrer des cadres féminins dans leurs équipes de conception : elles sont a priori les mieux placées pour s'adresser à des consommatrices reconnues pour leur pouvoir de prescription. «*Chez Renault, 24% des nouveaux recrutés dans l'ingénierie sont des femmes, et ce taux monte à 52% pour l'ensemble des nouveaux embauchés chez Nissan*», souligne Gilles Gatherot, manager communication de l'Alliance Renault-Nissan.

Si le constructeur est partenaire du Women's Forum, ce n'est donc pas seulement pour observer les bonnes pratiques ou réunir des femmes managers de l'Alliance venues de France, du Japon, de Corée ou des États-Unis. C'est aussi parce que ce type de «super think tank» aboutit à des résultats tangibles : «*Au Japon, où la place de la femme n'est pas toujours*



*valorisée, nous nous sommes attachés à concilier vie professionnelle et parentalité en proposant des journées plus flexibles et plus courtes*, ajoute Gilles Gatherot. *Depuis, aucune femme n'a quitté Nissan à la naissance d'un enfant.*»

Accompagnement en cas de grossesse, crèche d'entreprise, aménagement des horaires après une naissance... Les entreprises sont de plus en plus conscientes que l'ascension de la femme passe par la prise en compte de la mère. «*La période de la maternité s'accompagne souvent de moments de doute*, constate Élisabeth Richard, responsable de communication chez GDF-Suez. *C'est là qu'il faut être extrêmement vigilant pour que les femmes s'accrochent. Les deux premières années, il faut qu'elles se sentent accompagnées par l'entreprise et les RH. Nous ne voulons pas que certaines renoncent à leur carrière ou s'autocensurent parce qu'elles se disent qu'elles ne vont pas y arriver.*»

Pour ce faire, le groupe a mis en place un programme de mentorat qui consiste à proposer à 50 jeunes

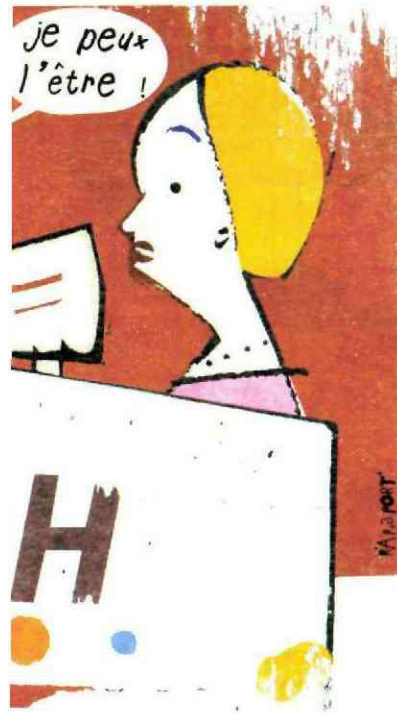
Françaises et Belges à haut potentiel d'être conseillées et suivies par 50 dirigeantes. «*Nos mentors sont pilotés par des coaches car cela ne s'improvise pas*, complète Élisabeth Richard. *On peut perturber la trajectoire d'un haut potentiel si on s'y prend mal.*»

### Convaincre les hommes

Le Women's Forum, auquel GDF-Suez est associé depuis cinq ans, est aussi l'occasion d'emmenner 80 femmes cadres dirigeantes à Deauville. Objectif assigné par Valérie Bernis, la directrice de la communication, au comité exécutif : instiller une culture du leadership à des «manageuses» prometteuses et les intégrer dans un réseau international de 450 femmes. À noter qu'Ogilvy France, dirigé par Natalie Rastoin, dispose aussi d'un dispositif de mentorat.

S'il est facile pour des femmes d'entreprise d'avoir de l'ambition, cherchent-elles pour autant à s'affirmer ? Aude de Thuin remarque une grande différence, là encore, entre

## nes ?



les vieux et les nouveaux pays. « *En Inde ou en Chine, elles prennent la parole spontanément et considèrent qu'il y a tout à faire pour assurer un meilleur avenir à leur société. Chez nous, globalement, les femmes manquent de modèles de réussite. Il est très rare qu'elles se mettent en avant car elles ont peur de prendre des coups.* » D'où l'importance des clubs de femmes qui se sont mis en place à Accenture, Sodexo ou à GDF-Suez pour échanger, y compris avec des hommes, et créer une dynamique favorisant l'émergence des femmes.

De quoi pulvériser le légendaire plafond de verre ? Certains se veulent plus volontaristes. Histoire de favoriser la diversité au sommet, le cabinet de chasseurs de têtes CT Partners intègre désormais systématiquement une femme dans ses short lists. Et même Aude de Thuin a fini par se rallier à l'idée de quotas féminins dans les conseils d'administration. « *J'y suis malheureusement favorable* », soupire-t-elle. Les lignes bougent vraiment. **Amaury de Rochegonde**

> Lire cet article sur le site web

## Femmes dans les conseils d'administration en 2010

Les pays scandinaves très en avance par rapport au reste de l'Europe par Nicole Salez , jeudi 7 octobre 2010 Selon le dernier tableau de bord bisannuel établi par EuropeanPWN en partenariat avec Russell Reynolds Associates, ce n'est que dans 16 ans que la parité hommes-femmes dans les conseils d'administration des plus importantes sociétés européennes pourrait être obtenue. En 2010, la proportion de femmes dans ces conseils d'administration a atteint 12% contre 8% en 2004. A noter que les pays scandinaves restent très en avance par rapport au reste de l'Europe. La représentation des femmes dans les conseils d'administration en 2010 Quatrième édition du tableau de bord bisannuel EuropeanPWN en partenariat avec Russell Reynolds Associates. La proportion de femmes dans les conseils d'administration des plus importantes sociétés européennes a atteint 12% en 2010 contre 8% en 2004. Si le taux de croissance actuel de 21% tous les deux ans est maintenu, la parité pourrait être obtenue dans 16 ans.

Les sociétés enregistrent de meilleurs scores en termes de diversité par nationalité que par genre. ----- Voir le tableau des comparaisons nationales en document joint Environ 12% des membres de conseils d'administration sont des femmes Les femmes représentent 11,7% des membres de conseils d'administration des 3001 plus grandes entreprises européennes contre 9,7% en 2008 et 8,5% en 2006, enregistrant la meilleure progression depuis la création de ce tableau de bord. Sur un total de 4 875 sièges d'administrateurs, les femmes en occupent 571. Forte de sa politique de quota, la Norvège conserve la première place du classement avec 37,9% de femmes dans les conseils d'administration. Le Portugal, l'Italie, la Grèce, l'Espagne, la Belgique et la France ont plus que doublé le nombre de femmes présentes dans des conseils d'administration ; l'introduction de codes de gouvernance pour les sociétés ainsi que les débats actuels sur une législation de représentation paritaire dans quelques pays a un impact significatif, de même que l'attention accrue portée par les actionnaires et les médias à ces problématiques. Points saillants Les pays scandinaves restent stables La courbe de la Norvège après l'introduction de quota par genre pour les membres de conseils d'administration de direction montre une inflexion à 37,9% de femmes (contre un point culminant à 44,2% en 2008) ; elle est suivie par les autres pays scandinaves.

La Suède connaît une légère augmentation passant de 26,9% en 2008 à 28,4% en 2010, alors que la Finlande reste stable (25,9% en 2010 contre 25,7 en 2008), le Danemark voyant lui sa situation régresser à 14% (contre 18,1%). Il n'en demeure pas moins que les pays scandinaves restent très en avance par rapport au reste de l'Europe. Une tendance à la croissance dans la plupart des pays européens La plupart des pays européens ? y compris le sud de l'Europe ? montrent une amélioration de la représentation des femmes, probablement gr'ce à certaines initiatives comme les débats en cours concernant la mise en place d'une législation appropriée ou encore gr'ce à la mise en place de nouveaux codes de gouvernance d'entreprise ainsi qu'à toutes les initiatives privées et à l'intérêt de la presse pour la question de la sous-représentation des femmes dans les conseils ces dernières années. Le Portugal, l'Italie, la Grèce, l'Espagne, la Belgique et la France ont plus que doublé le nombre de femmes administrateurs, même si certains de ces pays démarraient de si bas que le fait de doubler ne semble être assez significatif. Tous les pays étudiés, hormis le Luxembourg et l'Irlande, montrent une évolution très positive.

Au Royaume-Uni, la proportion de femmes membres de conseils d'administration est passée à 13,6 % de 11,5 % en 2008. Onze pays sur dix-sept ont désormais un pourcentage supérieur à 10 %. L'Italie et le Portugal affichent les taux de croissance les plus importants même s'ils restent inférieurs à 5 % (3,93 et 3,45 % respectivement). En moyenne, on dénombre 1,4 femmes par conseil d'administration Le conseil d'administration moyen en Europe est désormais composé de 11,7 personnes, dont 1,4 femmes.

La taille des conseils a diminué depuis 2006, quand le conseil d'administration moyen en Europe était composé de 15,1 personnes en moyenne, dont 1,5 femmes. Aujourd'hui, donc, les femmes jouent un rôle plus important qu'il y a deux ans. 4 sociétés sur 5 ont au moins une femme membre de leur conseil d'administration 80% des entreprises de l'enquête ont au moins une femme dans leur conseil d'administration, contre 72% en 2008 et 68% en 2006. Néanmoins, une entreprise sur cinq a encore un conseil exclusivement masculin. La masse critique a été atteinte dans de nombreux pays Le résultat le plus encourageant est que près d'une société sur deux a plus d'une femme à son conseil d'administration et qu'une sur quatre en ont plus de trois, signe que de plus en plus de sociétés vont s'éloigner du strict respect des normes car elles sont convaincues de l'impact positif sur leurs résultats de la meilleure représentation des femmes.

Les sociétés réussissent mieux à introduire la diversité dans le domaine de la nationalité que dans celui du genre 25 % des membres du conseil d'administration sont d'une nationalité différente de celle du siège de la société (contre 23,5 % en 2008). Pour les femmes, la proportion des internationaux est encore plus élevée, atteignant 30,2 % en 2010. La plupart des exceptions est liée à la langue : les pays dans lesquels les conseils d'administration ont lieu principalement dans la langue nationale présentent un obstacle pour les étrangers qui ne lisent ni ne parlent la langue couramment. A propos du tableau de bord 2010 EuropeanPWN BoardWomen Cette quatrième édition du tableau de bord EuropeanPWN sur la représentation des femmes dans les conseils d'administration a été créée et conduite par European Professional Women's Network ( www.

---

EuropeanPWN.net ). Russell Reynolds Associates a fourni les données provenant de BoardEx. Le tableau de bord suit le nombre de femmes présentes dans les conseils d'administration et les directions générales des plus grandes entreprises européennes. Sa mise à jour bisannuelle tente de dresser un constat des progrès réalisés.

Portfolio .

<http://www.toutpourlesfemmes.com/conseil/Femmes-dans-les-conseils-d.html>